



OBČINA LENART

Trg osvoboditve 7, 2230 LENART V SLOV. GOR.
Telefon: 02/729 13 10, fax: 02/720-73-52

Številka: 322-2/2022

Datum: 31.1.2022

**POROČILO O IZVAJANJU
AKCIJSKEGA NAČRTA
TRAJNOSTNEGA RAZVOJA TURIZMA
DESTINACIJE OBČINA LENART
2019-2021**

PREDLAGATELJ: Župan Občine Lenart
GRADIVO PRIPRAVIL : Občinska uprava
NOSILEC GRADIVA: Valerija Jelen

PREDLOG SKLEPA:

Na podlagi 16. člena Statuta Občine Lenart (MUV, št. 14/2010, 8/2011, 31/2017), se je Občinski svet seznanil s poročilom o izvajanju akcijskega načrta trajnostnega razvoja turizma destinacije Občina Lenart, kot je predloženo.



OBČINA LENART

Trg osvoboditve 7, 2230 LENART V SLOV. GOR.

Telefon: 02/729-13-10, fax: 02/720-73-52



POROČILO O IZVAJANJU AKCIJSKEGA NAČRTA TRAJNOSTNEGA RAZVOJA TURIZMA DESTINACIJE OBČINA LENART 2019-2021



PRIPRAVILA: Valerija Jelen

Lenart v Slov. goricah, januar 2022

Kazalo vsebine:

1. Uvodni del.....	3
2. Izvajanje ukrepov za trajnostni razvoj turizma po različnih področjih.....	3
2.0. Podatki o destinaciji	3
2.1. Destinacijski management	4
2.2. Narava in pokrajina.....	7
2.3. Okolje in podnebje.....	7
2.4. Kultura in tradicija	8
2.5. Družbena klima.....	8
2.6. Poslovanje turističnih podjetij.....	8
3 Sklepne ugotovitve	10

1. UVODNI DEL

Občina Lenart se v okviru svojega delovanja trudi zagotavljati trajnostni zeleni razvoj in napredek na vseh področjih delovanja, tudi v turizmu. Ob tem, v sodelovanju z vsemi deležniki občine, namenja veliko pozornosti ohranjanju in pristnosti naravnega in kulturnega okolja. Istočasno poskuša čim bolj slediti sodobnim smernicam razvoja mest in krajev. S tem namenom je v letu 2018 tudi vstopila v Zeleno shemo Slovenskega turizma. V okviru certifikacijske sheme je marca 2019 s strani Slovenske turistične zveze prejela znak Green Destination Silver. Od poletja 2019 je tudi aktivna članica Konzorcija Slovenia Green.

Trajnostno usmerjanje razvoja turizma v občini, kot destinaciji je nujno potrebno, ne le za zagotavljanje dobre, konkurenčne turistične ponudbe in posledično večjega turističnega obiska, ampak tudi za ohranjanje zdravega okolja in uspešno lokalno skupnost.

2. IZVAJANJE UKREPOV ZA TRAJNOSTNI RAZVOJ TURIZMA PO RAZLIČNIH PODROČJIH

Izvedeni ukrepi se nanašajo na okvirni Akcijski načrt trajnostnega razvoja turizma, ki ga je zelena destinacija Občina Lenart predložila STO ob oddanem Zahtevku za presojo in na v letu 2019 potrjen Akcijski načrt ukrepov za spodbujanje trajnostnega razvoja turizma v destinaciji.

2.0. PODATKI O DESTINACIJI

Kriterij 0.6 Fotografije in video

Za leto 2020 smo imeli v akcijskem načrtu predvideno izdelavo foto knjige. Ker smo oblikovali novo spletno stran in mobilno aplikacijo VISIT LENART, se za izdelavo foto knjige nismo odločili.

Kriterij 0.9 Nagrade

Moja dežela lepa in gostoljubna - Prijava destinacije na tekmovanje

Destinacija Občina Lenart je v letu 2019 sodelovala v projektu Moja dežela lepa in gostoljubna. Za ocenjevanje je prijavila v letu 2019, prenovljeno mestno jedro mesta Lenart in Izletniški kraj Zavrh. O sodelovanju v projektu je obvestila tudi prebivalce in javnost, preko spletne strani občine, Facebook strani. Zavrh kot izletniški kraj je ocenjevalni skupini pustil lep vtis, prav tako smo z njihove strani prejeli pohvale za urejeno trško jedro. Pri spletnem glasovanju je Zavrh dosegel 5. mesto.

Zlata vrtnica za lepo urejeno mestno središče -2020, Hortikulturno društvo Maribor

Posebno priznanje za lepo urejen kraj Zavrh- 2021, Moja dežela lepa in gostoljubna (prijavitelj Štajerska turistična zveza).

0.10 Spletna stran

V letu 2020 je občina oblikovala spletno stran za turizem VISIT LENART, ki jo sproti dopolnjuje.

2.1. DESTINACIJSKI MANAGEMENT

Kriterij 1.2 Strukture upravljanja

Naloge destinacijskega menedžmenta izvaja Občina Lenart v sodelovanju s RASG. Na področje turizma v okviru svojih delovnih nalog in poleg obsežnih drugih delovnih nalog pokrivajo 3 sodelavci: višji svetovalec za gospodarstvo, turizem in varstvo okolja, višja svetovalka za kulturo in splošne zadeve ter strokovna sodelavka, ki opravlja vlogo zelene koordinatorice za turizem, po potrebi vključujejo tudi ostale zaposlene. V podporo obstoječi strukturi upravljanja je tudi posvetovalno telo za področje okoljevarstva - Komisija za naravo in okolje, ki jo je Občina Lenart ustanovila leta 2018. Razvojno funkcijo v okviru destinacijskega managementa je do sedaj Občina Lenart zaupala RASG, ki v destinaciji Lenart izvaja tudi dejavnost turističnega informiranja TIC. TIC deluje kontinuirano v času med ponedeljkom in petkom v dopoldanskem času. Vezano na razvojno funkcijo, je razvoj, ki ga za destinacijo opravlja RASG močno povezan z regionalnimi projekti, medtem ko za samostojne razvojne turistične projekte destinacije Lenart, skrbijo sodelavci občine sami. Občina aktivno sodeluje tudi z RRA Podravje-Maribor in Štajersko turistično zvezo.

RASG in zaposleni na OU sodelujejo in skrbijo za upravljanje spletnih strani, promocijo občine in ponudnikov, ... Za promocijo turizma občine skrbi tudi najemnik Maistrove kleti v Zavrhu. Z obojim je občina v enem delu dosegla cilj in poiskala izvajalca promocijskih dejavnosti, ki v sklopu izvajanja svoje dejavnosti izvaja tudi promocijo destinacije (občine) kot take. Večji premiki na tem področju se bodo zgodili v obdobju pripravljene Strategije trajnostnega razvoja turizma 2022-2025. Za uspešen strateško voden razvoj turizma v destinaciji ter za potrebe izvajanja vseh načrtanih ukrepov, ki si jih je destinacija zadala za obdobje 2022–2025, se v prvi fazi predlaga ustanovitev samostojne enote v okviru občinske uprave, ki bo v okviru svojih pristojnosti uradno opravlja funkcijo lokalne DMO (organizacije za destinacijski management). Dejavnost TIC se nadgradi in okrepi. Za izvedbo se zadolži RASG.

Za trajnostni razvoj turizem občina zagotovi sredstva v okviru občinskega proračuna in v okviru projektov, sofinanciranih s strani RS in Evropske unije.

Kriterij: 1.3. Vizija

V okvir Strategije trajnostnega razvoja turizma je občina, v sodelovanju z deležniki opredelila vizijo turističnega razvoja, ki vključuje trajnostna načela.

Kriterij 1.4. Usposobljen zeleni koordinator z zeleno ekipo

a. Zelena koordinatorica - izobraževanja

Zelena koordinatorica se konstantno udeležuje sejmov, izobraževanj na temo turizma, prireditve v občini,... Člani zelene ekipe so se udeleževali različnih sestankov, dogodkov in delavnic v

občini in izpopolnjevali svoje znanje na področjih na katerih delujejo v okviru dejavnosti, kjer so zaposleni. Občina je včlanjena v Konzorcij Slovenia Green.

b. Zelena projektna soba se nahaja v drugem nadstropju občine Lenart, soba 28. Ob njenem vhodu jo označujeta Znak Green Destination Silver in plaketa.

c. Kontinuirani sestanki Zelene ekipe (najmanj enkrat letno)

Zelena ekipa se je v letu 2019 srečala dvakrat. Tekom Prvega srečanja deležnikov v turizmu v mesecu maju, drugi kontinuiran sestanek je bil izveden v decembru 2019.

V letu 2020 sestanka celotne Zelene ekipe nismo izvedli. S člani ekipe smo bili v stiku preko telefona, mailov in jih sproti obveščali o novostih (spletna stran, mobilna aplikacija, zeleni produkt, ...).

Zelena ekipa se je sestala prvič julija 2021 in v okviru Srečanja turističnih deležnikov občine Lenart in Slovenskih goric. Člani zelene ekipe so se udeleževali različnih sestankov, dogodkov in delavnic v občini in izpopolnjevali svoje znanje na področjih na katerih delujejo v okviru dejavnosti, kjer so zaposleni.

Kriterij 1.5 Sodelovanje s turističnim sektorjem

Nekaj primerov sodelovanja občine in deležnikov v zadnjih treh letih načrtovanju turizma:

- s Hotelom Šiker in Čebelarstvom Vogrinčič pri oblikovanju Zelenega doživetja,
- kot partner v projektu z VDC POLŽ je ustanovila Center lokalne ponudbe, ki deluje v njenih prostorih v Lenartu,
- z društvi in zasebniki se prijavlja na razpise Las Ovtar, v okviru katerih se oblikujejo novi turistični produkti in dogodki, delavnice, namenjeni ohranjanju kulturne dediščine, pomenu lokalne zdrave prehrane, enakopravnemu vključevanju ranljivih skupin (žensk, invalidov,...), i.t.d.. Občina kot vodilni partner zagotavlja obnovo in izgradnjo ustrezne infrastrukture. V izvajanje operacij vključuje tudi šole, vrtce in druge ustanove v občini.
- z RASG -projekt GlaMUR, Citycooperation, Sociolab, Poni, Humusprojekt – HÖGI, incoming agencija, Na tržnico z Ovtarjem..
- LENart prireditve, izvajanje Pobega v zgodovino čarovništva, Umetnost Rizlinga in gibanice
- deležnike preko spletne strani, Facebooka in ob raznih srečanjih osvešča o pomembnosti varovanja okolja in o svojih dosežkih in dolgoročni usmerjenosti na tem področju, ter kako lahko ukrepajo sami.
- od leta 2019 občina organizira Posvet in srečanje turističnih deležnikov. V letu 2020 srečanja zaradi pojava Covid-19 iz razlogov varovanja zdravja ni izvedla. V letu 2021 je pripravila v sodelovanju z RASG izobraževanje in posvet za ponudnike celotnih Slovenskih goric.
- Leta 2020 sta v sodelovanju z deležniki nastali mobilna aplikacija in spletna stran VISIT LENART.
- Izvedba sestankov, anket in delavnice za oblikovanje strategije
- Dogovarjanje promocije ponudbe občine z RASG, BMG d.o.o. in agencijo Relax
- Ureditev Maistrove kleti in vzpostavitev info točke, lokalne ponudbe v Zavrhu.
- Udeležba na sejnih – Agra (v okviru LAS) in v Gracu.

Kriterij 1.6 Popis

Uskladiti in dopolniti popise na spletni strani Občine Lenart ter TIC Slovenske Gorice.

Razvojna agencija Slovenske gorice je v okviru čezmejnega projekta GlaMUR, v sodelovanju z občino, pripravila popis ponudnikov za mobilno aplikacijo Klopotec. Aplikacija vključuje ponudnike iz Prlekije in Slovenskih goric.

V letu 2020 je občina oblikovala mobilno aplikacijo in spletno stran VISIT LENART, ki jo sprti dopolnjuje.

Kriterij 1.8 Strategija razvoja turizma

Občina je pristopila k pripravi Strategije trajnostnega razvoja turizma občine Lenart 2022-2025.

Kriterij 1. 10 Načrt trajnostnega razvoja turizma

Priprava in potrditev Akcijskega načrta

Občinski svet je na svoji 5. redni seji, dne 24.10.2019 potrdil predstavljen in pripravljen Akcijski načrt ukrepov trajnostnega razvoja turizma v destinaciji Občina Lenart. Akcijski načrt je pripravljen s pomočjo spletne platforme ZSST, v skladu s prejetimi priporočili STO v Poročilu o presoji in velja za obdobje 2019-2021. V letu 2022 občina pristopi k recertificiranju. Občina je identificirala in pripravila seznam za izvajanje akcijskega načrta relevantnih deležnikov v destinaciji.

Kriterij 1. 13 Finančno načrtovanje

Finančna sredstva za zagotavljanje dokončanja aktivnosti zadanih v Akcijskem načrtu in za nadaljnjo delo v okviru Zelene sheme so zajeta v različnih proračunskih postavkah, kot so: Promocija občine (Projekti, Promocija občine kot destinacije - kolesarska dirka 2022, članki, tv prispevki...), Spodbujanje razvoja turizma in gostinstva (Zelena destinacija, Članarine-tur. organizacije, Visit Lenart, Strategija razvoja turizma, ...). Veliko posrednih investicij pomembnih za turizem, kot so kolesarske poti, čistilne naprave, promocijska darila, ...je vezanih na ostalih postavkah.

Kriterij 1.15 Letno poročanje

Občina je v roku oddajal letna poročila STO o izvedenih ukrepih in sprti dopolnjevala platformo Zelene sheme.

Kriterij 1.16 Popravni ukrepi

Ukrepi, ki so predvideni v Akcijskem načrtu a jih nismo dosegli:

- izdelava zgodbarske foto knjige - ker je oblikovana mobilna aplikacija in spletna stran VISIT LENART, smo se odločili, da izdelava knjige ni potrebna,
- prevode za spletno stran imamo pripravljene a jih oblikovalec še ni uspel naložiti.
- pripravili smo predavanje za ponudnike o razvoju podjetniške ideje, o dodatnih dejavnostih na kmetiji, registraciji sob,... vendar nismo posebej izpostavili kolektivnih pogodb, varstva pri delu, enakopravnosti pri zaposlovanju - to želimo izvesti na naslednjih srečanjih.
- nismo izvedli tematskih usposabljanj za ponudnike na jezeru Komarnik, delno je razlog situacija Covid 19. Turistični deležniki so izrazili željo, da se organizira spoznavanje posameznih lokalnih ponudnikov in ponudbe, saj tudi sami vsega ne poznajo in je zelo pomembno za mreženje ponudnikov.

Kriterij 1.19 Interno poročanje

Občinski svet se seznani s celotnim poročilom o izvajanju ukrepov iz Akcijskega načrta na svoji 20. redni seji, dne 10.2.2022.

Kriterij 1.20 Javno poročanje

Občina bo do oddaje končnega poročila 28.2.2022 pripravila trajnostno poročilo o večjih dosežkih na področju trajnostnega turizma. Poročala je tudi v Ortarjevih novicah. januar 2022.

Kriterij 1.21 Pregled zakonskih določil

Kriterij 1.23 Etični kodeks (a.in b.)

Občina je v letu 2018 v sodelovanju z deležniki oblikovala Etični kodeks turizma, ki ga je deležnikom podrobneje predstavila na prvem posvetu deležnikov pri županu in ga konstantno promovira ob srečanjih in poziva deležnike k upoštevanju načel kodeksa. Kodeks je vključen v Strategijo turizma občine.

V okviru priprave strategije turizma je bil oblikovan tudi Etični kodeks za lokalne turistične vodnike v občini Lenart.

Kriterij 1.24 Korupcija

Občina Lenart je v letu 2021 pridobila spremenjen, dopolnjen Načrt integritete, ki je tudi objavljen na spletni strani občine.

2.2. NARAVA IN POKRAJINA

Kriterij 2.3 Eksotične živali in rastline

V prostorih občine so obiskovalcem na voljo brošure o odstranjevanju ambrozije. Skupna občinska uprava je pripravila članek o ambroziji, ki je objavljen na spletni strani občine Lenart. Zadeva je obvladljiva. Na spletni strani občine obveščamo deležnike tudi o težavi pojava tigrastih komarjev in drugih tujerodnih vrst.

Kriterij 2.5 Spremljanje vplivov turizma na naravo

Na osnovi krajših sestankov o vplivu turizma na naravo, s starešinama lovskih družin v občini in glede na dejstvo, da je turizem v občini še v razvoju, neposrednega vpliva turizma na naravo in živali ne moremo točno določiti. Naše danosti in zanimivosti obiskujejo večinoma prebivalci naše občine in iz sosednjih občin. Smo tudi na kmetijskem območju, kjer se uporabljajo fitofarmacevtska sredstva. Vsi pozvani opažajo, da se živali z mladiči umikajo iz področij kjer je več pohodnikov, imajo manj mladičev oz. manjkrat na leto. V ta namen je Zavod za varstvo narave Maribor pripravil navodila za vzdrževanje jezera Komarnik, kot najbolj ranljivega območja.

Kriterij 2.8 Krajina in slikovitost

Občina je v zaključni fazi pridobivanja mnenj pristojnih institucij, predvidoma bi lahko OPN sprejela do konca junija 2022.

2.3. OKOLJE IN PODNEBJE

Kriterij 3.10 Mehka mobilnost

V letu 2021 je podpisana pogodba za Kolesarske povezave, začetek izgradnje v letu 2022.

V letu 2020 je občina postavila dve električni polnilnici. Ena v centru Lenarta in ena v Spodnji Voličini.

Kriterij 3. 11 Javni prevoz

Občina je v sled uresničitve načrtov in ciljev Celostne prometne strategije (vzpostavitev javne storitve »prevoz na poziv« do leta 2022, na spletni strani VISITLENART, ki je istočasno tudi podstran spletne strani občine in v mobilni aplikaciji VISIT LENART objavila informacije o javnem potniškem prometu s povezavo do voznih redov.

Kriterij 3. 19 Prilagajanje na podnebne spremembe in

Kriterij 3. 20 Osveščanje o podnebnih spremembah

Na spletni strani za turizem smo v Zelenem kotički objavili Infografiko Zemlja se segreva podnebje se spreminja (vir: Umanotera), s katero želimo prebivalce in obiskovalce osveščati s to temo.

Področje je zajeto tudi v vsebini Strategije turizma.

2.4. KULTURA IN TRADICIJA

Kriterij 4. 4 Nesnovna dediščina

Januarja 2022 je RASG na pobudo občine oddala vlogo za Pobudo za vpis v Register nesnovne kulturne dediščine za lik Ovtarja – varuh Slovenskih goric.

2.5. DRUŽBENA KLIMA

Kriterij 5.9 Osveščanje prebivalstva o trajnostnem turizmu

V občini je letno izveden Tradicionalni Slovenski zajtrk, ki se ga župan, podžupanja, podžupan ter OU udeležujejo v šolah, vrtcih in drugih javnih ustanovah.

Kriterij 5.10 Prispevek deležnikov

Želimo ohraniti podeželski izgled krajine in ker bi radi znižali izpust toplogrednih plinov v okolje ter imamo dolgo sadjarsko tradicijo želimo vse deležnike spodbuditi k iniciativi za nakup in posaditev vrst dreves značilnih za Slovensko okolje. Lokacija ŠRC Polena.

Kriterij 5.15 Spremljanje ekonomskih kazalnikov

Občina pridobiva podatke iz virov: E-turizem, Ajpes, Analize anket, SiStat. Trenutno še zbiramo podatke za končno poročilo.

Kriterij 5.19 Sezonskost

V strategiji turizma so zajeti ukrepi za porazdelitev obiska turistov skozi celo leto.

2.6. POSLOVANJE TURISTIČNIH PODJETIJ

Kriterij 6.3 Raba vode

Kriterij 6.4 Ravnanje z odpadnimi vodami

Kriterij 6.5 Trdi odpadki

Kriterij 6.6 Energija in toplogredni plini

Kriterij 6.7 Pravično in enakopravno zaposlovanje

Kriterij 6.9 Razvoj produktov

V letu 2020 je občina pripravila Zelene nasvete za ponudnike s povezavami do podatkov na zgornje kriterije in jih objavila na spletni strani VISIT LENART.

Na temo ravnanje z vodo, odpadnimi vodami je za ponudnike Občine Lenart in Slovenskih goric pripravila izobraževanje v okviru rednega letnega srečanja in posveta 2021, na katere je skupaj z RASG povabila turistične deležnike iz Slovenskih goric – ne le iz občine Lenart. Z namenom mreženja, zagotavljanja stalnosti ponudbe.

Občina je oblikovala in pripravila Strategijo trajnostnega razvoja turizma Občine Lenart 2022-2025 v kateri je opredelila glavne stebre turizma (produktne stebre), ki so v skladu s strategijo in na način kot ga predvideva strategija. Z namenom mreženja turističnih ponudnikov v občini, z namenom povezovanja in oblikovanja skupnega integralnega produkta je občina izvedla in izvaja različne aktivnosti: Letno srečanje in posvet turističnih deležnikov pri županu z izobraževanji, izvaja sestanke in delavnice s ponudniki, sestanke zelene ekipe, s ponudniki aktivno sodeluje pri vsebini mobilne aplikacije in spletne strani Visit Lenart, v Zavrhu je z namenom povezovanja lokalne ponudbe uredila Maistrovo klet. V izvajanju je ureditev Cimprace v Zavrhu (zbrane ponudbe, začetek del spomladi) z namenom izvajanja različnih delavnic, dogodkov v kar bodo vključeni različni ponudniki in društva.

Kriterij 6.13 Informacije o trajnosti

Občina je leta 2020 pripravila Zelene napotke za obiskovalce, ki so jim dostopni na spletni strani VISIT LENART.

Kriterij 6.16 Spremljanje značilnosti turističnega obiska

Občina letno spremlja značilnosti turističnega obiska na osnovi tipskih anket Zelene sheme.

Večina obiskovalcev naše občine prihaja iz Slovenije in sosednje Avstrije, v povprečju za dan ali dva. V 75 % gre za družine in pare, ki se k nam pripeljejo in se po navadi tudi premikajo znotraj občine z avtomobilom, redki s kolesom. Med bivanjem v občini, ki v povprečju traja 1,8 dni jih najbolj pritegnejo kulturne in naravne znamenitosti, uživajo v rekreaciji in počitku. Pred Covid-om so nas obiskali bolj prehodni gostje in obiskovalci iz bližnjih krajev. Opažamo, da se je v letu 2020 ta trend nekoliko spremenil. Krajina občine in celotnih Slovenskih goric nudi odlično priložnost za enodnevne izlete, saj je obiskovalcem znotraj majhnih premikov na razpolago urejena infrastruktura, možnost rekreacije in športa, čudovito razgibana in dokaj neokrnjena narava ter urejene pohodne poti. Vabijo jih tudi prireditve, ki se vršijo tekom leta in kulinarika. Večina Slovencev pozna Slovenia Green, med tujci je še dokaj nepoznana. V naši občini se gostje počutijo dobrodošle, varne in je poskrbljeno za njihovo zdravje. Povprečno obiskovalec pri nas porabi okrog 70,00 EUR-ov za različne aktivnosti. Okrog tri četrtine izdatkov porabijo za hrano in pijačo. Povprečno družina za obisk pri gostincih porabi 20 EUR-ov na družinskega člana, za nakup hrane in pijače v trgovini 9 EUR-ov.

Prepoznavajo prizadevanja vseh deležnikov za trajnostni razvoj turizma, ohranjanje okolje in narave. K temu stremijo tudi naši gostje. Vsekakor je to področje na katerem velja še bolj aktivno delati v prihodnje. Predvsem kako motivirati ponudnike k večjemu informiranju njihovih gostov o varčevanju pri porabi vode, elektrike. Obiskovalci pogrešajo bolj časovno dosegljivo in domačo ponudbo.

3 SKLEPNE UGOTOVITVE

Destinacija Občina Lenart je v zadnjih treh letih veliko pozornosti namenila informiranju turističnih deležnikov o Zeleni shemi in o njenem doprinosu k trajnostnemu turističnemu razvoju občine. S svojim delom je poudarjala in spodbujala trajnostni pomen ohranitve snovne in nesnovne dediščine, čiste neokrnjene narave in okolja. Dosegla je cilje zastavljene v Akcijskem načrtu. Iz opravljenih anket z deležniki, predvsem turističnimi se vidi napredovanje v sodelovanju.

Še naprej nas čaka veliko dela na področju oblikovanja enovite trajnostne ponudbe turizma v destinaciji. Iz sestankov z deležniki in člani Zelene ekipe, ki so aktivni na tem področju, je razvidno, da so s svojimi idejami in delom pripravljeni veliko prispevati. Eden od ciljev, ki jih želi občina doseči je tudi več nočitvenih kapacitet in spodbuditi majhne ponudnike k večji aktivnosti in prepoznavanju dela v turizmu, kot edinega vira zaslužka.